

hotel &
touristik
essenz



MEDIADATEN 2022

hotel & touristik essenzenz

WER GÄSTE BEGEISTERN WILL, NIMMT DAS HEFT IN DIE HAND

Die Top-Entscheider der Tourismuswirtschaft greifen zu **hotel & touristik essenzenz**. Die Eckpfeiler des Premiummagazins aus dem Manstein Verlag sind die nationale und internationale Hotellerie, das große Feld der Gastronomie sowie die weite Welt der Incoming- und Outgoing-Touristik..

In fundierten Beiträgen und Reportagen werden Herausforderungen für die Branchen mit einem genauen Blick auf Tourismus- und Wirtschaftspolitik erklärt, touristische Konzepte und innovative Ideen ebenso wie strategische Hintergründe präsentiert und tiefe Einblicke in die hohe Kunst des erfolgreichen Wirtschaftens gegeben.

Hochwertig gestaltet, folgt **hotel & touristik essenzenz** dem modernen, klaren Magazinstil und lädt zum Lesen, Verstehen, und Wiederlesen ein. Die renommierten und in der Branche bestens vernetzten Journalisten bieten Berichterstattung auf Top- Niveau – stets mit großem Respekt vor den Menschen und der Sache. Zusätzlich aufgewertet wird der Inhalt mit punktgenauen Kommentaren und Analysen von hochgeschätzten Experten.

All das und noch sehr viel mehr macht **hotel & touristik essenzenz** zu einem unverzichtbaren, hochwertigen Magazin mit hohem Informationsgehalt für Top-Entscheider aus Hotellerie, Touristik und Gastronomie.

#dasheftinderhand
#mansteinverlag

HARD FACTS

Auflage: 7.500 Stück
Format: 230 x 300 mm
Jahresabo:
Inland € 59,-*
Ausland € 86,-**

hotel & touristik

essenzenz



ZIELGRUPPEN

Die Top-Entscheider aus den Branchen:

- Airlines, Flughäfen, Kreuzfahrtunternehmen
- Banken & Finanzdienstleister
- Fachorganisationen & Interessensvertretungen
- Großverpflegung
- Hotellerie
- Immobilienwirtschaft
- Kongress- und Tagungswirtschaft, Event/Veranstalter
- Mobilitätsanbieter & Verkehrsdienstleister
- Produzenten & Lieferanten
- Reiseveranstalter
- Spitzengastronomie
- Technologieanbieter
- Tourismus- & Hochschulen, Ausbildungseinrichtungen
- Wirtschaftspolitik, Bund & Länder

Abonnements verlängern sich automatisch bis auf Widerruf, wenn diese nicht spätestens 1 Monat vor Ablauf des jeweiligen Leistungszeitraumes schriftlich gekündigt werden.

*) Preis zzgl. 10 % MwSt., inkl. Versandkosten

***) Preis bei Angabe der UID Nr. sonst zzgl. 10 % MwSt. inkl. Versandkosten

Die **Fachthemen** in hotel & touristik essenzen
finden sich in folgenden Welten wieder:

- Ausstattung für Gastronomie & Hotellerie
 - Aus- & Weiterbildung
- Destinationen: Österreich & International
 - Digitale Lösungen
 - Finanzierung & Versicherung
 - Immobilien-Trends
 - Jubiläen
- Kongresse & Veranstaltungen
- Kulinarik: Produktwelten & Trends
 - Luxus & Genuss
- Nachhaltigkeit & Green Hospitality
- Navigating Hospitality, Coaching & Beratung
 - Mitarbeitergewinnung & -Führung
- Reisen: Leisure, Business, Special Interest
 - Rund ums und im Hotel
 - Sonderthemen
 - Spa & Wellness
 - „Special Interest“-Reisen
 - Steuer & Recht
- Technik: Software & Hardware
- Trends & Veränderungen nach der Krise bewältigen
 - Verkehrsträger & Mobilitätsanbieter



Schwerpunktt Themen der Ausgaben

GENUSS

alles rund um die besten Köche, Küchen und Keller dieser Welt | Qualität, Vielfalt und Produktinnovationen | ehrliche Gastgeberkultur | Reiselust von nah bis fern

DIGITUELL & VIRGITAL

den digitalen Wandel verstehen | checken, suchen, buchen, reservieren | hybride & virtuelle Meetings und Tagungen | bargeldlos unterwegs | Datenoptimierung | Servicekompetenz steigern

REGIONAL & INTERNATIONAL

Von A bis Z – von Austria bis Zimbabwe | Reise- & Tourismustrends | moderner Luxus | aktiv entdecken | das Comeback des Städte-tourismus | so schmeckt die Region

WOHLFÜHLEN

alles rund um Wellness & Spa | aktiv reisen & erholen | individueller Service | Ausstattungs- und Servicequalität optimieren | Zeitmanagement

ERFOLG

Gast & Gästewünsche verstehen | Erfolgsfaktoren der Mitarbeiterführung | build your career | Trends setzen, nicht nachlaufen | die kluge Betriebsübergabe | Volition & Motivation | Mindset für den Business-Erfolg | Design & Style

BEWEGUNG

Geschäftsmodelle verändern sich | die neue Mobilität im Tourismus | die letzte Meile | die Zukunft des Fliegens | der aktive Mensch | soziodemografischer Wandel

GENIAL NACHHALTIG

grün & gesund | CSR als Erfolgsfaktor | ist die Zukunft vegan & vegetarisch? | sustainable and responsible investment






HOTEL & TOURISTIK ESSENZ
TERMINE 2022

Ausgabe	ET	DU*
Februar		
H&T essenzen 1	25.02.	14.02.
April		
H&T essenzen 2	11.04.	28.03.
Mai		
H&T essenzen 3	27.05.	13.05.
Juli		
H&T essenzen 4	08.07.	24.06.
September		
H&T essenzen 5	16.09.	05.09.
November		
H&T essenzen 6	04.11.	21.10.
Dezember		
H&T essenzen 7	19.12.	07.12.

*Anzeigen- und Druckunterlagenschluss (DU):
jeweils ca. 10 Werktage vor Erscheinungstermin (ET)

HOTEL & TOURISTIK ESSENZ

ANZEIGENFORMATE & PREISE 2022

	Format		B x H in mm	Preise in Euro
	4/1 (UMSCHLAG)	abfallend	4 Seiten, 2 x 460 x 300	19.890,-
	2/1	abfallend	460 x 300	8.150,-
	1/1	abfallend Satzspiegel	230 x 300 200 x 276	4.680,-
	1/2	abfallend Satzspiegel	230 x 150 - 110 x 300 200 x 138 - 98 x 276	3.150,-
	1/3	abfallend Satzspiegel	230 x 81 - 76 x 300 200 x 69 - 64 x 276	2.590,-

Gerne gestalten wir auf Wunsch Ihre **ADVERTORIALSEITEN**.

SONDERWERBEFORMEN

Gerne gestalten wir ein Konzept für Ihren individuellen Werbeauftritt.

BEILAGEN

Höchstformat **220 x 290mm**

An unbestimmter Stelle

Bis 10 g 420,- / 1.000 Stück

Bis 20 g 450,- / 1.000 Stück

Ab 21 g auf Anfrage

Portokosten auf Anfrage

Anlieferung der fertigen Beilage an die Druckerei bzw. der Druckunterlagen als pdf

(Druckkosten auf Anfrage) 12 Tage vor dem Erscheinen

SONSTIGE SONDERWERBEFORMEN

Zangenbänderole 900,-/1.000 Stück

Bänderole 500,-/1.000 Stück

Flappe 500,-/1.000 Stück

Weitere Sonderwerbformen auf Anfrage!

Für alle Sonderwerbformen ist ein Muster bei Auftragserteilung erforderlich.

ZUSCHLÄGE

Platzierung U2 / U3 / U4 900,-

Platzierungszuschlag 15 %

Für abfallende Formate bitte 5mm Beschnitt pro Außenkante anlegen
Anzeigen- und Druckunterlagenschluss: jeweils 10 Tage vor Erscheinen
Alle Preise zuzüglich 5% Werbeabgabe und 20% MwSt.
 Auslandsanzeigen ohne Mehrwertsteuer



stammgast.online ist die wichtigste Onlineplattform für Profis der Hospitality-Branche und aus dem Außer-Haus-Markt in Österreich. Die Redaktion setzt sich aus etablierten Fachjournalisten mit langjähriger Erfahrung zusammen und informiert tagesaktuell, unabhängig und meinungsstark an die Entscheider aus der Tourismuswirtschaft – ob Unternehmer, Hotelier, Geschäftsführer, Abteilungsleiter, Gastronomen, Köche und F&B-Profis sowie Tourismusprofis und auch Agenturen. Die Newsletter (dreimal wöchentlich) zählen zu den beliebtesten digitalen Informationsquellen der Branche.

Monatsdurchschnitt:

10.757 User

21.121 Visits

45.955 Page Impressions

NEWSLETTER

Jeden Dienstag, Mittwoch und Freitag






an mehr als **9.000 Abonnenten**

Durchschnittliche Öffnungsrate: **31,6 %**

stammgast.online

SCHNELL – RELEVANT – INFORMATIV – UMFASSEND




stammgast.online FORMATE & PREISE 2022

Format	B x H in Pixel	Preis pro Woche in Euro
 SUPERBANNER JPG, GIF, HTML5	Desktop: 980 x 150 Mobile: 300 x 120	890,-
 MEDIUM RECTANGLE JPG, GIF, HTML5	Desktop: 300 x 250 Mobile: 300 x 250	990,-
 SKYSCRAPER JPG, GIF, HTML5	Desktop: 160 x 600 Mobile: 300 x 250	1.120,-
 HALFPAGE AD JPG, GIF, HTML5	Desktop: 300 x 600 Mobile: 300 x 250	1.280,-
VIDEO AD	mp4, 16:9	1.800,-
 ONLINE-ADVERTORIAL Text-/Bildanzeige	kurze Headline, Teaser 300 Zeichen inkl. LZ, Promotiontext 1.000 Zeichen inkl. LZ, 1-3 Bilder JPG 600 x 495, Video 16:9 (Youtube-Link)	Pos. 1 850,- Pos. 2-3 700,-

stammgast.online NEWSLETTER

Jeden Dienstag, Mittwoch und Freitag an mehr als **9.000 Abonnenten**

Durchschnittliche Öffnungsrate: **31,6 %**

Format	B x H in Pixel	Preis pro Woche in Euro
 BANNER	JPG, 600 x 210	Position Header 1.060,- 920,-
 BILD-/TEXT-ANZEIGE	Kurze Headline, Text 300 Zeichen inkl. LZ, Bild JPG 285 x 200, Link	920,-
 SONDER-NEWSLETTER	Headline 50 Zeichen, Text 1.000 Zeichen inkl. LZ, Bild JPG 580 x 371, Link	4.000,-

Alle Preise plus 20% MwSt.

Anlieferung der Webinhalte nach IAB Standards

*Stand: Oktober 2021

Gerne gestalten wir ein Konzept für Ihren individuellen Werbeauftritt.
Stellenanzeigen auf Anfrage.

DATENANLIEFERUNG

FÜR PRINTPRODUKTE

1 Reinzeichnungen als PDF (PDF/X-4-konform).

Dabei sind folgende Punkte zu beachten:

- 1.1 Alle Farben in CMYK-Farbprofil „ISO Coated v2 300%“ (auch eingebaute Bilder, Logos etc. – Es werden keine Farbkorrekturen von RGB auf CMYK vorgenommen!).
- 1.2 Bildauflösungen mind. 300 dpi.
- 1.3 Überfüller-Einstellungen und Aussparen (vor allem bei Vektorgrafiken) beachten.
- 1.4 Mindestens 5 mm Beschnittzugabe bei abfallenden Formaten. Anschnittgefährdete Elemente müssen mindestens 8 mm vom Beschnitt nach innen gelegen sein.
- 1.5 Richtiges Anzeigenformat aus der aktuellen Anzeigenpreisliste des jeweiligen Mediums beachten.

2 Offene Daten nur nach Rücksprache mit der Produktionsabteilung.

3 Datenanlieferung:

- 3.1 E-Mail: **produktion@manstein.at**
(Datenvolumen kleiner als 20 MB.)
- 3.2 **FTP:** Aus Gründen der Datensicherheit können Sie Daten nur uploaden. Bitte zusammengehörende Daten in einen Ordner oder als einzelne ZIP-Datei übertragen.
Server: ftp.manstein.at
User: produktion
Passwort: manv7531
- 3.3 Eindeutige Benennung von Dateien/Ordern, die via FTP-Server übertragen werden, bestehend aus Medium und Ansprechperson.

FÜR WEBINHALTE

- 1 **Dateigröße bei allen Formaten:** max. 120 KB.
- 2 **Mögliche Formate:** JPG, GIF, HTML5 nach IAB-Standard.
- 3 **Anlieferung der Daten**
Mindestens eine Woche vor Kampagnenstart sind die Daten per E-Mail an den jeweiligen Ansprechpartner zu senden.
- 4 **Video**
Anlieferung als MP4 (max. 4,5 MB)
YouTube-Link bei Online-Advertorial

Ausführliche Informationen zur Werbemittelanlieferung finden Sie unter **www.iab-austria.at**

Bei Anlieferung von HTML5-Sujets ist darauf zu achten, dass sich alle benötigten Komponenten innerhalb eines Verzeichnisses befinden. Bei verschiedenen Sujets bitte auch auf eine eindeutige Dateibenennung achten, da sonst Komponenten durch nicht passende Komponenten überschrieben werden.

Details am Datenblatt:

Technische Spezifikationen für Newsletter- und Onlinewerbemittel.

Es werden keine Eingriffe an den von Ihnen zugesandten Daten vorgenommen.

Fehlbelichtungen aufgrund unvollständiger oder fehlerhafter Dateien, falscher Einstellungen oder unvollständiger Angaben werden berechnet. Das gilt gleichermaßen für zusätzliche Satz- oder Lithoarbeiten.

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Manstein Zeitschriftenverlagsges. m.b.H, ersichtlich unter: **www.manstein.at/agb/**

KONTAKT

Postanschrift

Manstein Zeitschriftenverlagsges. m.b.H
EURO PLAZA 5 · Gebäude J1 · Kranichberggasse 4 · 1120 Wien
T.: +43 1 866 48-0 · **Fax.:** +43 1 866 48-100
office@manstein.at · **www.manstein.at**
Firmenbuch: Handelsgericht Wien FN 62661 z

Bankverbindung

Erste Bank AG
Kto.-Nr.: 289 400 235 00 **BLZ:** 20111
IBAN: AT86 2011 1289 4002 3500 **BIC:** GIBAAATWWXXX

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

2 % Skonto bei Zahlung innerhalb von 7 Tagen, 30 Tage netto.

Die gesetzliche Werbeabgabe gilt für in- und ausländische Rechnungen. Im EU-Raum entfällt die Mehrwertsteuer bei Vorlage der entsprechenden UID-Nummer. Rechnungslegung in Ländern außerhalb der EU ist mehrwertsteuerpflichtig.

TECHNISCHE SPEZIFIKATIONEN FÜR NEWSLETTER- UND ONLINEWERBEMITTEL

Newsletter-Werbemittel:

Anlieferung der Newsletter-Werbemittel:

5 Werkstage vor ET an a.haumer@manstein.at

Formate:

Die Werbemittel für die Newsletter können als JPG, PNG oder statisches GIF angeliefert werden (animierte GIFs nur auf Anfrage).

Anlieferung **exakt im Pixelformat des jeweiligen Werbemittels**.

Max. Dateigewicht: 120 KB.

Ziel-Link als HTTPS-URL.

Es ist nur ein Link pro Newsletter-Werbemittel möglich.

Eine Verlinkung auf eine Mailadresse ist nicht möglich.

Onlinewerbemittel:

Anlieferung der Onlinewerbemittel:

5 Werkstage vor ET an a.haumer@manstein.at

Die Anlieferung von Onlinewerbemitteln ist physisch (ZIP-komprimiert), per Streaming-Link oder als Tag-in-Tag (iframe) möglich.

Formate:

Die Bannerwerbemittel können als JPG, GIF oder HTML5 angeliefert werden.

Bei Anlieferung als Bilder (JPG oder GIF):

Anlieferung **exakt im Pixelformat des jeweiligen Werbemittels**.

Max. Dateigewicht: 120 KB.

Ziel-Link als HTTPS-URL.

Bei Anlieferung von HTML5-Werbemitteln:

Technische Kontrolle:

Da es bei Kampagnenstart trotz vorheriger technischer Kontrolle der Werbemittel zu Problemen kommen kann, behält sich der Manstein Verlag das Recht vor, Werbemittel zu entfernen, wenn diese die Performance der Website oder des Endgerätes des Betrachters stören oder wenn ein externes Werbemittel nachträglich und ohne vorherige Rücksprache geändert wird.

Bei HTML-Werbemitteln zu beachten:

Bei der Anlieferung in HTML5 sind unbedingt die IAB-Standards einzuhalten:

<https://www.iab-austria.at/werbeformen/technische-spezifikation/>

Anlieferung: physisches Werbemittel (ZIP-komprimiert),

Streaming-Link oder Tag-in-Tag (iframe).

Max. Dateigewicht: für HTML5 inkl. Bilder und Grafiken 120 KB im komprimierten Zustand.

Max. Dateigewicht, das per Polite Download nachgeladen werden darf: 2,5 MB.

Sound: nur bei Mouseover und Mute bei Mouseout.

Animation: Kein Dauerloop – max. 3 Animationsdurchgänge.

Anlieferung von Ziel-Links, Werbemittel-Tags, Zählpixel, Click-Commands und

Streaming-Links als HTTPS-URL.

Verpflichtende Anlieferung von Fallbacks und mobilen Werbemitteln.

Bei Anlieferung von HTML5-Sujets ist darauf zu achten, dass sich alle benötigten Komponenten innerhalb eines Verzeichnisses befinden (keine Unterverzeichnisstrukturen). Bei verschiedenen Sujets und für die Unterscheidung der Werbemittel „Desktop“ und „Mobile“ bitte auch auf eine **eindeutige Dateibenennung aller dem Sujet zugehöriger Komponenten** achten, da sonst Elemente durch nicht passende Komponenten überschrieben werden können.

Das Hosting vom HTML5-Werbemitteln kann Kosten verursachen – je nach Adserver und Medium ab 70 KB.

Backup/Browserkompatibilität

Wenn ein Werbemittel von bestimmten Browsern nicht unterstützt wird, soll ein Fallback im Format JPG oder GIF angezeigt werden. Die Werbemittel sind vom Kunden/von der Produktionsfirma auf allen gängigen Browsern zu testen. Etwaige Browser, die ausgeschlossen werden sollen, sind bei der Werbemittelanlieferung mitzuteilen.

Technische Infos für HTML5 finden Sie unter iab-austria.at

HTML5: https://www.iab-austria.at/wp-content/uploads/sites/20/2020/07/2016-IAB-HTML5-Richtlinie-2_0_Release-Feb-2016.pdf

Video-Banner: www.iab-austria.at/wp-content/uploads/sites/20/2020/07/2016-IAB-HTML5-Richtlinie-2_0_Release-Feb-2016.pdf#page=8.

Falls ZIP-Dateien Scripts enthalten, sind die Werbemittel per File-Transfer-Dienst (z. B. WeTransfer, www.wetransfer.com) anzuliefern, da diese Dateien im Mailverkehr manchmal nicht fehlerfrei ankommen.

Anlieferung von Videos für Video Ads:

Format bei Video Ads: MP4

Auflösung: mind. 1280 x 720 px/Seitenverhältnis: 16 : 9.

Max. Dateigröße: 4,5 MB

Länge: Empfehlung bis 30 Sekunden.

Sound: on (Video spielt lautlos ab, Ton kann mit Klick auf das Lautsprechersymbol aktiviert werden).

IHRE ANSPRECHPARTNER



Chefredaktion

Mag. Thomas Schweighofer

t.schweighofer@manstein.at

T: +43 1 866 48 - 424

M: +43 676 83 866 424



Redaktion

Mag. (FH) Axel Schimmel

a.schimmel@manstein.at

M: +43 664 140 30 43



Redaktion / Senior Consultant

Brigitte Charwat

b.charwat@manstein.at

T: +43 1 866 48 - 431

M: +43 676 83 866 431



Backoffice

Gisela Imnitzer

g.imnitzer@manstein.at

T: +43 1 866 48 - 211



Leitung Anzeigen und Marketing

Susanne Wernbacher-Pretsch

s.wernbacher@manstein.at

T: +43 1 866 48 - 411

M: +43 676 83 866 411



Sales & Marketing

Michaela Siebenhaar

m.siebenhaar@manstein.at

T: +43 1 866 48 - 571

M: +43 676 83 866 571



Sales & Marketing

Martin Pichler-Puschenjak

m.pichler-puschenjak@manstein.at

T: +43 1 866 48 - 433

M: +43 676 83 866 433



Sales & Marketing

Elke Rakwetz

e.rakwetz@manstein.at

online@traveller-online.at

T: +43 1 86648-432

M: +43 660 414 01 80



Leitung Digitale Medien

Martin Kaindel

m.kaindel@manstein.at

T: +43 1 866 48 - 625



Ad Operation Manager

Angelika Haumer

a.haumer@manstein.at

T: +43 1 866 48 - 626



Leitung Events

Alex Ziermann

a.ziermann@manstein.at

T: +43 1 866 48 - 529